

ANTISTATIC Une école dédiée aux nouvelles technologies

Le multimédia enseigné à la carte



NOVATEURS Christophe Bigler et Daniel Tâche, fondateurs de l'école Antistatic dédiée au multimédia, avec leur mannequin Gadishka, mascotte de l'école et du site Internet. Alain Germond

LA CHAUX-DE-FONDS (NE)
Deux pros de la création de supports interactifs lancent l'école dont ils rêvaient

Giovanni Sammali

Avec Antistatic, Christophe Bigler et Daniel Tâche innovent. Ce n'est pas une école d'informatique de plus qu'ils ont inaugurée hier à La Chaux-de-Fonds, mais un petit centre de formation, convivial et pointu, qui se singularise en se dédiant tout entier au multimédia. Avec une palette ciblée et originale, personnalisable à la carte. Et au maximum cinq participants par cours.

A 35 et 31 ans, ce duo qui totalise 15 ans de création de supports interactifs a eu le temps de mesurer

l'ampleur de la demande de formation et de perfectionnement sur les outils de créations (CD-Rom, DVD, bornes, web). «Les nouvelles technologies sont partout, et elles créent en permanence de nouveaux besoins. Les premières inscriptions, de Fribourg et du Jura bernois, prouvent qu'on répond à une demande. On propose quelque chose de plutôt unique dans la région», lance le duo qui se complète bien.

«On propose quelque chose de plutôt unique dans la région»

Christophe Bigler et Daniel Tâche

Après des études en lettres, Christophe Bigler, a tâté du journalisme et de la photo, sautant dans le train du multimédia en 1994, lors de la réalisation d'un diaporama pour un musée. Il a donné depuis quelque 5000 heures de cours, entre autres pour l'École suisse d'informatique SIZ. Daniel Tâche, technicien en électronique qui a

pris le virage au tournant du millénaire, a suivi des cours de graphisme en Australie.

Ils ne vont surtout pas abandonner la réalisation de projets pour l'industrie, la finance ou le domaine culturel, qui leur a valu en 2002 le Prix culturel bernois pour «Clé-d'Art», répertoire des artistes du canton sur un CD-Rom. «Ce bagage-là fait la qualité et la différence de nos cours, avec des moyens et du matériel haut de gamme.»

Entreprises, pros des arts graphiques et étudiants en panne de nouvelles compétences peuvent choisir cours, ateliers, ou coaching de projet, jusqu'à la concrétisation. Modulaire, l'offre vise aussi l'amateur désireux, par exemple, hisser son site à un niveau professionnel. Les prix vont de 450 à 2000 francs.

 **SITE INTERNET**
www.antistatic.ch